



SAVOYCITY

사보이시티 잠실 오피스텔 상가 입점 제안서

사보이부동산공인중개사무소
대표/공인중개사 김지미
02-420-4520

CONTENTS

- 01 현시점 브랜드 확장이 필요한 이유
- 02 사보이시티 잠실의 잠재력
- 03 상가 탑입 소개

성공적인 투자의 기본 요건

適地適期

[적지적기]

- 명사/ 1. 알맞은 장소와 알맞은 시기.
2. 농작물의 수요와 특성, 지대의 자연 조건을 고려하여 **최고의 생산량**을
올릴 수 있는 알맞은 땅과 농사에 알맞은 시기.

[출처: 표준국어대사전]

01 현시점 브랜드 확장이 필요한 이유

■ 코로나 사태 이후 역대 최저수준까지 낮아진 상가 임대료 / 저점 투자의 증가

한국경제

코로나 영향, 상가 경기 '급랭'…명동 중대형 임대료 12.7% '뚝'

입력 2021-04-28 17:28 수정 2021-04-29 02:50

코로나19 사태가 지속되면서 상업용 부동산 경기가 갈수록 악화되고 있다. 빈 가게가 늘면서 지난 1분기 서울 명동의 중대형 상가(3층 이상) 임대료는 10% 넘게 떨어졌다.

한국부동산원이 28일 발표한 '상업용 부동산 임대 동향'에 따르면 올 1분기 서울 중대형 상가 공실률은 8.9%를 기록했다. 작년 4분기(8.8%)보다 0.1%포인트 오른 수치다. 전국 기준으로는 같은 기간 12.7%에서 13.0%로 상승했다.

명동, 종로, 홍대·합정 등 외국인 관광객이 많았던 상권일수록 공실률 증가세가 두드러졌다. 본기 서울 대표 상권인 명동의 중대형 상가 공실률은 38.4%로, 직전 분기(22.3%)의 두 배에 육박했다. 기계 열 곳 중 네 곳 까이가 비어 있다는 얘기다. 홍대·합정의 중대형 상가 공실률은 13.1%로 역대 최고치를 기록했다. 부동산원 관계자는 "코로나19 사태 장기화로 재택근무까지 확산하면 서폐업 또는 휴업하는 기수가 속출했다"고 말했다.

서울의 소규모 상가(2층 이하) 공실률은 지난해 4분기 7.5%에서 올 1분기 6.5%로 낮아졌다. 다만 클럽 등 유흥시설이 밀집해 있는 홍대·합정은 코로나19 사태에 따른 집합금지 및 영업시간 제한 조치로 문을 닫는 기수가 늘면서 공실률(19.2%→22.6%)도 3%포인트 넘게 증가했다.

상가 임대료 변화를 보여주는 임대가격지수는 오피스, 중대형·소규모 상가 등 모든 상가 유형에서 하락했다. 임대료가 그만큼 낮아졌다는 뜻이다. 중대형 상가의 경우 서울이 0.41% 떨어져 전국에서 가장 높은 하락률을 나타냈다. 특히 외국인 관광객이 급감한 명동 임대가격지수가 12.7% 급락했다. 명동은 여행·관광업계 인력 감축 등으로 오피스 임대가격지수 역시 3.86% 떨어졌다.

반면 오피스 상가 투자수익률(임대수익에 자산가치를 더한 것)은 전분기보다 상승했다. 전국 기준으로 오피스 수익률이 0.40%포인트 오른 2.04%를 기록했다. 중대형 상가와 소규모 상가는 각각 1.69%, 1.48%였다.

하현형 기자

이재민 기자 truepen@kbs.co.kr
이재민 기자의 기사 모음

기사 출처: KBS뉴스 (<http://news.kbs.co.kr>, 무단전재 및 재배포금지)

KBS NEWS

코로나19 장기화…상가 임대료 급락

입력 2021-01-29 08:19:50 수정 2021-01-29 13:45:48

코로나19 장기화…상가 임대료 급락

(KBS 대구경북)
29(금) 07:42

4층 54평
3층 54평
2층 51평
1층 50평

코로나19 장기화…상가 임대료 급락

2021 대구경북 총판 출판 김소희 전국 최고
상주 4층

코로나 장기화와 거리두기 여파로 대구경북 상가 임대료가 크게 하락했습니다.

한국부동산원의 지난해 4분기 상업용부동산 임대 동향을 보면 대구는 오피스가 전 분기보다 0.12%, 중대형상가는 0.11% 떨어졌습니다.

경북도 같은 기간 오피스 0.26%, 중대형상가 0.43% 하락했습니다.

대구와 경북의 상가 공실률도 20% 수준입니다.

이재민 기자 truepen@kbs.co.kr
이재민 기자의 기사 모음

기사 출처: KBS뉴스 (<http://news.kbs.co.kr>, 무단전재 및 재배포금지)

브릿지경제

[비바100] 코로나19로 인한 일부 지역 임대료 하락… 저점 창업이 뜬다

'비용 하락' 기회로 삼은 창업 증가

김승권 기자

최종 기사입력 2021-01-13 07:10

남양역 시장 경계를 지키는
브릿지경제

남양역 시장 경계를 지키는
브릿지경제

(사진출처=Getty이미지)

최근 저점 창업 사례가 증가하고 있다. 코로나19의 기승으로 권리금과 임대료가 최저 수준으로 떨어지자 지금 이 창업 적기라 판단하고 창업하는 경우가 늘고 있는 것이다. 이들은 지금이 상권과 입지가 좋고 권리금이 없는 점포를 찾을 수 있는 절호의 기회라 생각하고, 상대적으로 임대료가 내려간 창업시장에 진입할 적기라고 보고 있다.

◇ 권리금 없고 임대료 저렴한 점포 창업



인천시 송도 지하철 센트럴파크공원역 인근 상가 115m(약 35평) 규모의 점포에서 수제 베이커리카페 '마크빈'을 운영하고 있는 이성민 사장(47)은 4개월 전에 창업했다. 코로나 시기에 창업하기는 리스크가 높다고 주변에서 말렸지만 그는 지금이 주식시장의 바닥처럼 진입할 적기라 판단하고 과감하게 투자했다.

그는 외식업에 관심이 많아 3년 전에 서울 강서구 마곡동에서 처음 카페를 창업해 지금까지 운영하고 있다. 자신감이 불어 점포를 여러 개 열 계획을 가지고 있다. 이 사장은 '다점포 창업을 계획하고 있는데 지금이 창업 비용이 낮아 진입할 적기라 판단했다'고 말했다.

그는 현재 영종도에 660m(약 200평) 규모의 점포에 마크빈을 오픈하기 위해 공사 중이고, 센트럴파크공원점 점포도 열 계획을 터서 두 배로 확장을 할 계획이다. 새해에는 청평, 파주 등에도 마크빈을 오픈할 생각을 가지고 있다. 마크빈은 크로플레이 맛있는 수제 베이커피 카페로 최근 창업자들의 주목을 받고 있다.

**코로나 장기화로 상가 공실률 상승 및 수요 감소로 인해 임대료 하락효과
우수상권에 대한 저점 투자 및 저점 창업의 성공 가능성 증대**

01 현시점 브랜드 확장이 필요한 이유

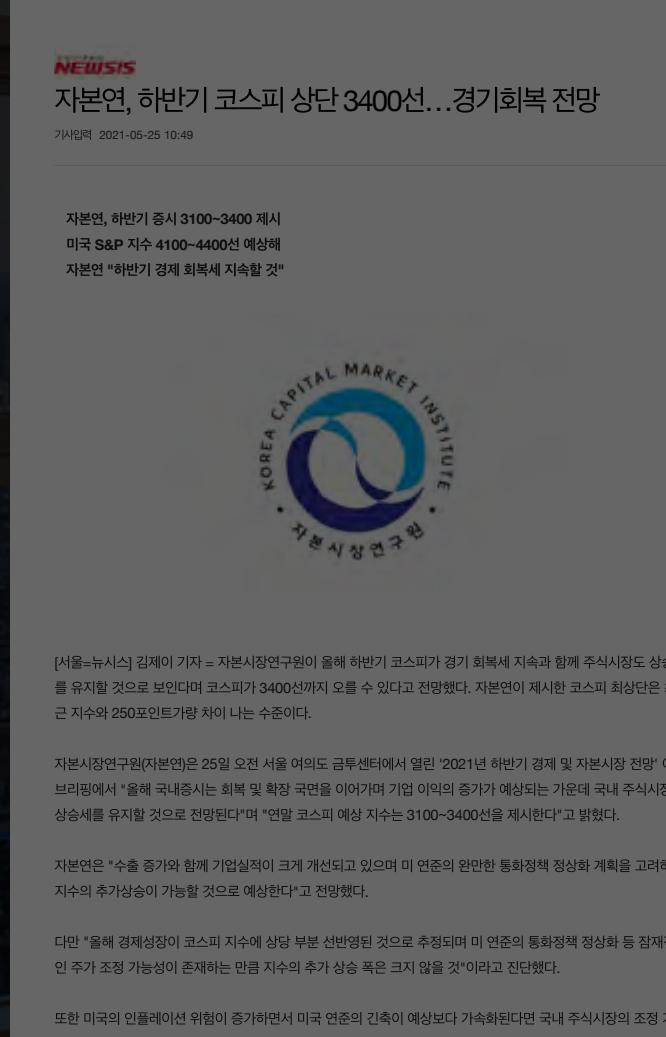
■ 하반기 경제 회복 전망 / 임대료 동반 증가 예상



백신 접종, 사회적 거리두기 완화 등으로 인해
하반기 경제 회복이 긍정적으로 전망됨에 따라
**하반기에는 하락했던 임대료가
다시 회복할 가능성 높후**

01 현시점 브랜드 확장이 필요한 이유

■ 하반기 경제 회복 전망 / 임대료 동반 증가 예상



適期

[작기]



백신 접종, 사회적 거리두기 완화 등으로 인해

하반기 경제 회복이 긍정적으로 전망됨에 따라

하반기에는 하락했던 임대료가 다시 회복할 가능성 높후

02 사보이시티 잠실의 잠재력_우수 상권 선점 가능

■ 포화상태인 방이동 주변 상권에 비해 투자의 블루오션인 방이1동에 위치



방이동 먹자골목, 방이1동 상권

기형성된 高권리금로 인해 상권 진입장벽이 높음



사보이시티 잠실 상가 점포

신흥 상권, 無권리금으로 상대적으로 낮은 진입장벽

02 사보이시티 잠실의 잠재력_뛰어난 입지

■ 자체 473세대를 비롯, 약 6,000세대 이상 밀집한 오피스텔 특구의 중심 상권에 위치



주변 빌라, 사무실 수요까지 더한다면 하루 평균 4,000여명의 고정인구가 활동하는 상권

상업지구·업무지구·주거지구가 밀접해있어 주중/주말 상권의 구분이 없는 입지

02 사보이시티 잠실의 잠재력_뛰어난 입지

■ 바로 앞 소공원으로 인한 개방적인 입지



주변 오피스텔 상가 점포 입지

도로를 사이에 두고 오피스텔이 밀집되어 있어 폐쇄적인 느낌

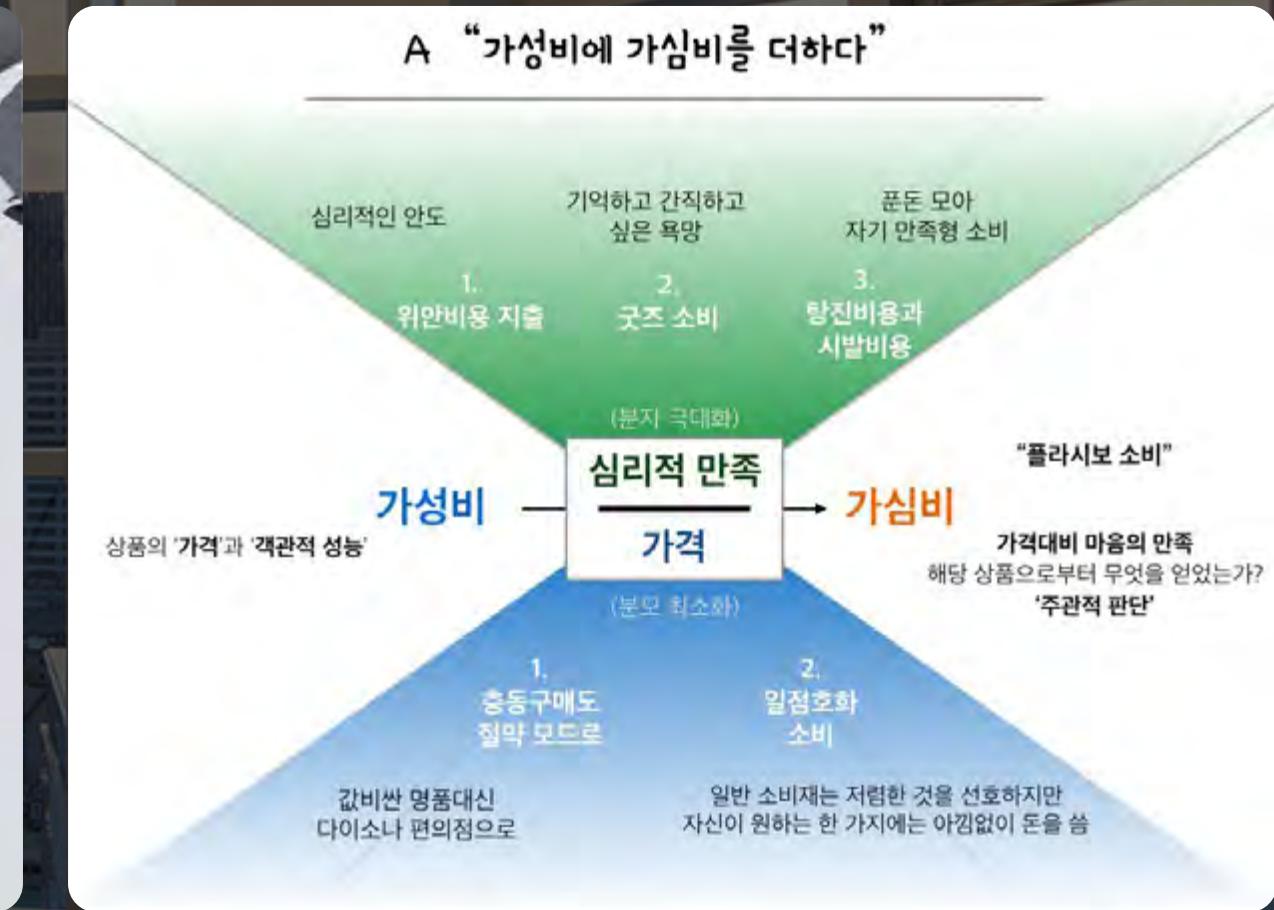
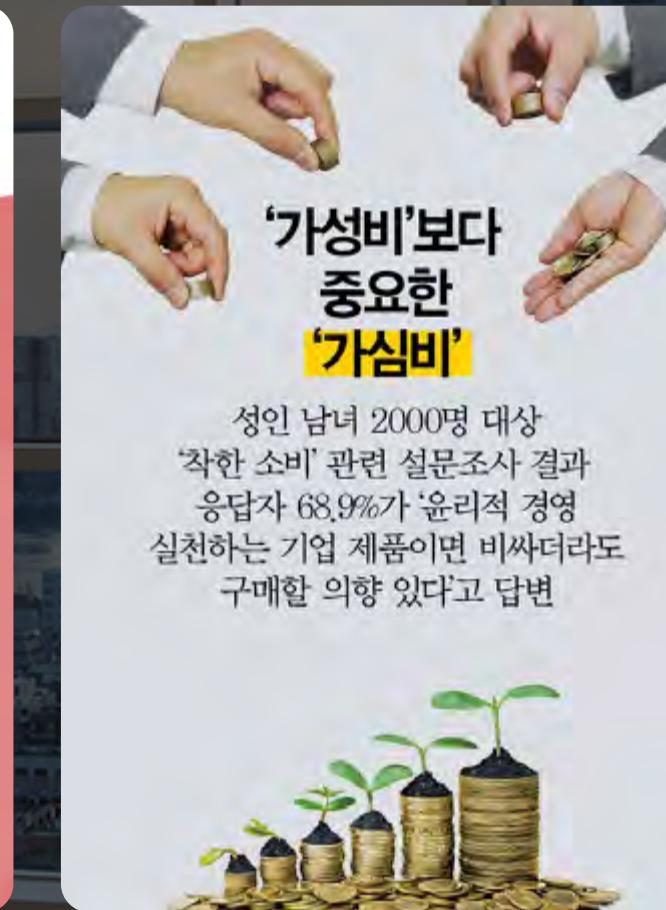


사보이시티 잠실 상가 점포(109호 정면)

앞이 트여있어 개방감과 동시에 노출 가능성 증대

02 사보이시티 잠실의 잠재력_수요 타겟팅

■ 사회초년생, 직장인, 신혼부부 등 2030세대 특화 타겟팅 가능

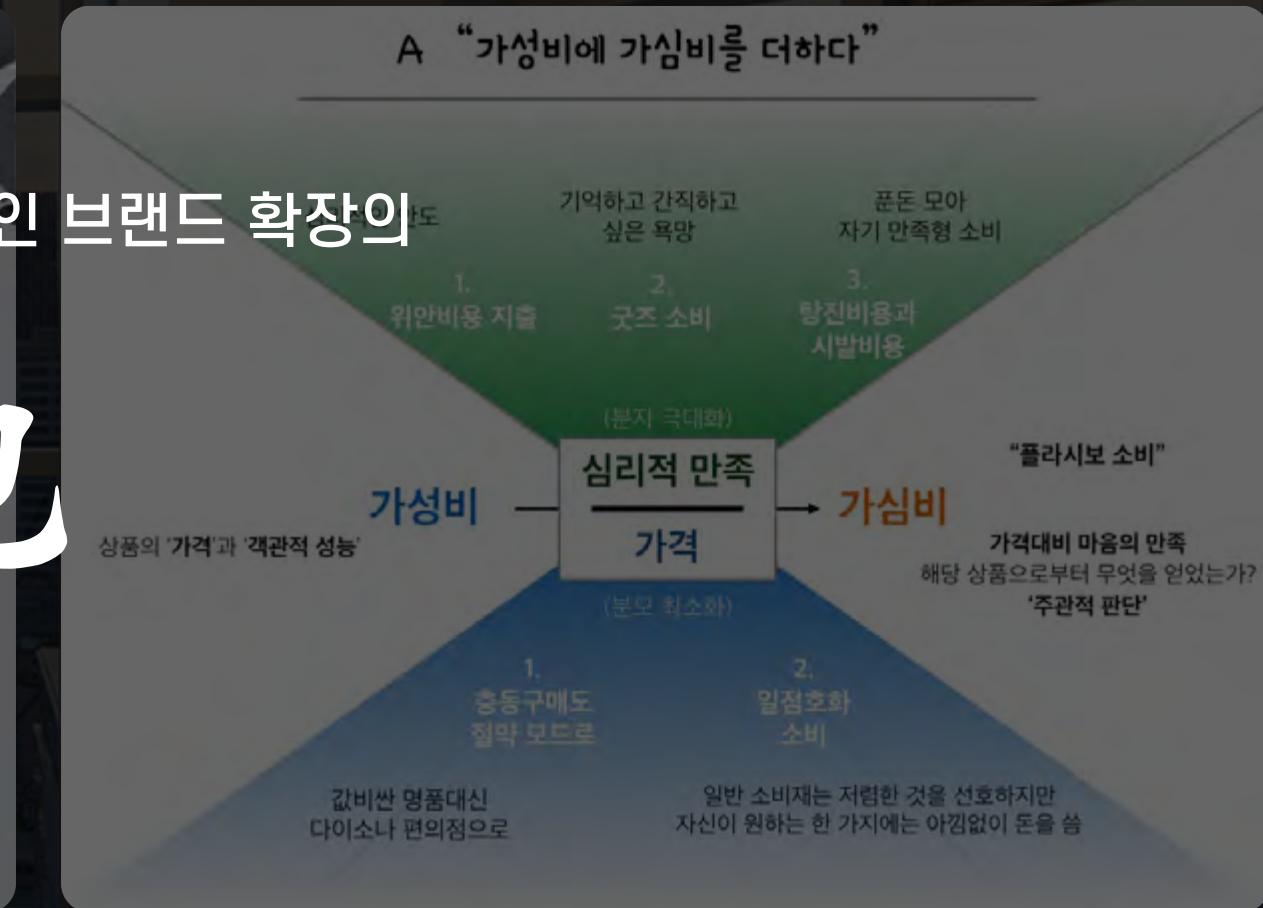


가성비(경제적 만족)을 넘어 가심비(심리적 만족)를 중시하는 2030 MZ세대 밀집지역이라는 특색을 살려

가성비 브랜드를 넘어 2030세대를 타겟으로 한 다양한 브랜드 입점 가능

02 사보이시티 잠실의 잠재력_수요 타겟팅

■ 사회초년생, 직장인, 신혼부부 등 2030세대 특화 타겟팅 가능



가성비(경제적 만족)을 넘어 가심비(심리적 만족)를 중시하는 2030 MZ세대 밀집지역이라는 특색을 살려

가성비 브랜드를 넘어 2030세대를 타겟으로 한 다양한 브랜드 입점 가능

適地 + 適期

[적지적기]

성공적인 투자를 위한 **최적의 시기**,
성공적인 창업을 위한 **최적의 장소**

귀사가 성공을 향해 나아가는 길에, **사보이시티** 잠실이 있습니다.

03 상가 탑입 소개

■ 1층 상가 배치도 및 면적 (인접 호실 병합 가능, 별도 문의 요망)



2030세대가 다수인 주거상권, 업무지역과 밀접한 상권이라는 점에서

분식점, 반찬가게, 테이크아웃 전문점 등 1인가구 중점의 요식업을 포함하여 카페, 드러그스토어, 네일샵 등 업종 입점 추천

03 상가 탑입 소개

■ 2층 상가 배치도 및 면적 (인접 호실 병합 가능, 별도 문의 요망)



2층 상가의 경우 1층과 다르게 테라스 공간이 별도로 존재한다는 점에서

테라스 공간을 적극 활용할 수 있는 요식업, 카페, 베이커리, HOF, 스몰비어, 와인바 등 업종 입점 추천

OUTRO

**성공의 기회는 누구에게나 열려있지만,
아무나 그 기회를 잡을 수 있는 것은 아닙니다.**

과감한 투자와 한발 빠른 대응으로 안정적인 성공이 보장된 기회를 놓치지 마십시오!

상가 입점 및 임대료 상담 문의 :

사보이 부동산 Tel.02-420-4520 | 대표/공인중개사 김지미 Mobile.010-5015-0089

서울특별시 송파구 방이동 46-2 사보이시티 1층 106호